



# **SOCIAL MEDIA**

## TU MARCA ACTIVA, ORGANIZADA Y BIEN GESTIONADA

---

Administración estratégica de redes sociales para mantener una comunicación constante, organizada y orientada a atender, publicar, dar seguimiento y fortalecer la relación con tu comunidad.

# 01 EL RETO OPERATIVO

ESTAR EN REDES NO ES SOLO PUBLICAR

Una presencia profesional requiere operación diaria, seguimiento y coordinación. Implica:

- **Responder mensajes y comentarios.**
- **Dar seguimiento a conversaciones.**
- **Organizar contenidos.**
- **Programar publicaciones.**
- **Revisar interacciones.**
- **Mantener continuidad.**
- **Coordinar campañas y publicaciones.**
- **Detectar oportunidades de atención.**

Las redes necesitan gestión constante, no publicaciones aisladas.



# 02

## EQUIPO SOCIAL MEDIA 2G

DIFERENTES FUNCIONES. UNA SOLA OPERACIÓN.

La gestión de redes requiere combinar varios roles:

1. **COMMUNITY MANAGER**  
Atención, conversación y seguimiento de la comunidad.
2. **SOCIAL MEDIA MANAGER**  
Planeación, organización y supervisión de la estrategia de contenidos.
3. **TRAFFICKER DIGITAL**  
Coordinación y seguimiento de campañas publicitarias cuando el proyecto lo requiere.
4. **CONTENIDO Y DISEÑO**  
Coordinación de piezas gráficas, videos y materiales necesarios para mantener activa la comunicación.

Un equipo coordinado permite que cada publicación tenga propósito y seguimiento.



# ADMINISTRACIÓN DE REDES

## COMMUNITY MANAGEMENT

Nos encargamos de mantener activa la relación entre la marca y su comunidad.



### PUEDE INCLUIR:

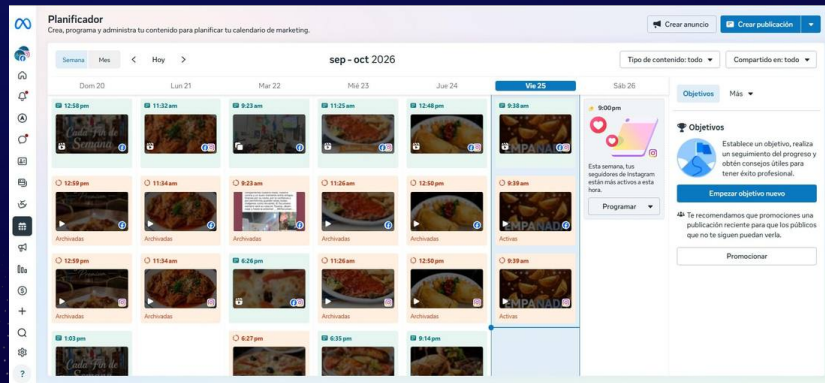
- Revisión de mensajes.
- Respuesta a comentarios.
- Seguimiento de conversaciones.
- Atención inicial a prospectos.
- Canalización de solicitudes.
- Revisión de interacciones.
- Seguimiento a publicaciones activas.
- Identificación de dudas frecuentes.

La comunicación no termina cuando se publica el contenido.

# PLANEACIÓN Y CALENDARIZACIÓN

## ORDEN Y CONTINUIDAD PARA TU COMUNICACIÓN

Organizamos la operación de contenido para mantener una presencia constante y coherente.



## PUEDE INCLUIR:

- Planeación de temas.
- Calendario de publicaciones.
- Organización semanal o mensual.
- Programación de contenidos.
- Coordinación de formatos.
- Copy para publicaciones.
- Revisión de fechas importantes.
- Seguimiento a campañas y promociones.
- Ajustes según necesidades comerciales.

# SEGUIMIENTO Y COORDINACIÓN

## UNA OPERACIÓN QUE SE REVISA TODOS LOS DÍAS

Además de publicar, damos seguimiento a lo que sucede después.

### REVISAMOS:

- **Publicaciones programadas.**
- **Contenido publicado.**
- **Mensajes y comentarios.**
- **Consultas de posibles clientes.**
- **Interacciones relevantes.**
- **Rendimiento general del contenido.**
- **Necesidades de actualización.**
- **Promociones activas.**
- **Coordinación con campañas publicitarias.**



Cuando existe pauta digital, el trabajo de Social Media se coordina con el servicio de **Publicidad Digital Ads** para mantener alineados contenido, campañas y seguimiento.

# CONVIERTE TUS REDES EN UN CANAL ACTIVO DE COMUNICACIÓN

En 2G Marketing administramos la operación diaria de tus redes para mantener contenido organizado, atención constante y seguimiento a tu comunidad.

**Community Management · Planeación · Calendarización ·  
Seguimiento · Coordinación**

**SOLICITA UNA EVALUACIÓN DE TUS REDES SOCIALES**

**WHATSAPP: +52 616 126 8895**

info@2gmarketing.net  
2gmarketing.net

