



PUBLICIDAD DIGITAL ADS

LLEGA A LAS PERSONAS CORRECTAS

Campañas digitales diseñadas para conectar tu empresa con públicos específicos mediante estrategia, segmentación, creativos y optimización continua.

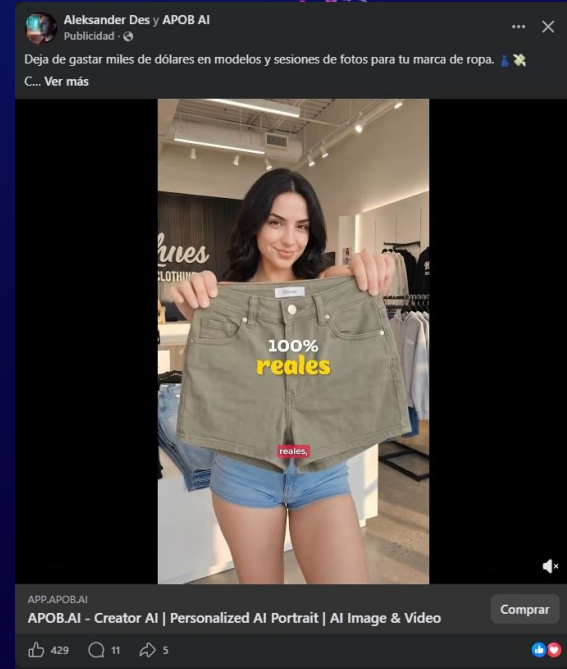
01 EL RETO PUBLICITARIO

PUBLICAR NO ES LO MISMO QUE ANUNCIAR

Una campaña digital necesita mucho más que poner presupuesto detrás de una publicación. Debe permitir:

- **Definir un objetivo claro.**
- **Llegar al público adecuado.**
- **Probar diferentes mensajes y creativos.**
- **Medir el comportamiento de los anuncios.**
- **Optimizar la inversión.**
- **Detectar oportunidades de mejora.**
- **Generar datos para tomar mejores decisiones.**

La publicidad digital funciona mejor cuando existe estrategia detrás de cada campaña.



02

METODOLOGÍA 2G

DE LA ESTRATEGIA A LA OPTIMIZACIÓN

Trabajamos el proceso publicitario en cinco etapas:

1. OBJETIVO

Definimos qué queremos conseguir.

2. SEGMENTACIÓN

Construimos públicos según ubicación, intereses y características relevantes.

3. CREATIVOS

Utilizamos piezas diseñadas para captar atención y comunicar la oferta.

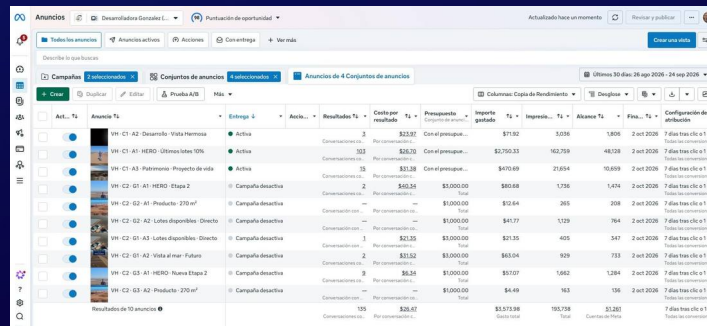
4. CAMPAÑAS

Configuramos y administramos los anuncios.

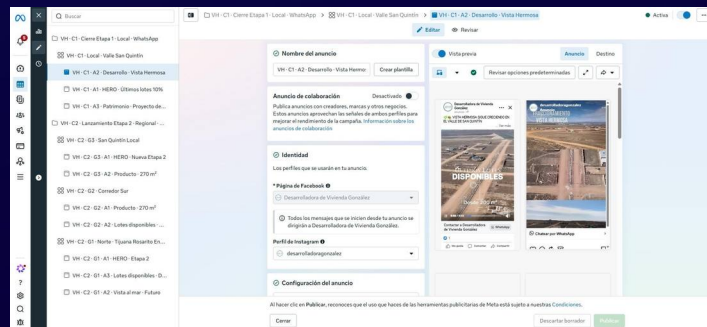
5. OPTIMIZACIÓN

Revisamos resultados y ajustamos continuamente.

Cada campaña debe generar aprendizaje además de resultados.



Art.	Asunto	Estado	Activ.	Resultados	Costo por resultado	Presupuesto	Importe gastado	Impresiones	Alcance	Finis.	Configuración de publicación
1	VH-C1-A1-Desarrollo-Vista Hermosa	Activa	3	22,552	\$22,552	\$22,552	\$22,552	1,006	1,006	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
2	VH-C1-A1-HERO-Últimas ideas 10%	Activa	3	303	\$60,270	\$60,270	\$60,270	140,789	48,028	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
3	VH-C1-A3-Palmerino-Proyecto de vida	Activa	33	\$31,28	\$31,28	\$31,28	\$31,28	1,736	1,736	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
4	VH-C2-G2-A1-HERO-Etapa 2	Campaña desactiva	2	—	—	—	—	365	365	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
5	VH-C2-G2-A2-Lotes disponibles-Directo	Campaña desactiva	—	—	—	—	—	1,129	1,129	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
6	VH-C2-G1-A2-Vista al mar-Futuro	Campaña desactiva	1	\$21,35	\$21,35	\$21,35	\$21,35	405	405	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
7	VH-C2-G3-A1-HERO-Nueva Etapa 2	Campaña desactiva	2	—	—	—	—	929	929	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
8	VH-C2-G3-A2-Producto-270m²	Campaña desactiva	9	\$6,34	\$6,34	\$6,34	\$6,34	1,682	1,682	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
9	VH-C2-G3-A2-Producto-270m²	Campaña desactiva	125	\$38,41	\$38,41	\$38,41	\$38,41	163	163	2 oct 2028	7 días tras clic o 1 d.
	Resultados de 10 anuncios					\$2,573.96	\$2,573.96	193,738	52,285		7 días tras clic o 1 d.



Nombre del anuncio
VH-C1-A2-Desarrollo-Vista Hermosa

Objetivo
Anuncio de colaboración

Identidad
Los perfiles que se usarán en tu anuncio

Programa de Facebook
Desarrolladores de Vivienda González

Perfil de Instagram
desarrolladoresvivienda

Configuración del anuncio

Al hacer clic en Publicar, reconocemos que el uso que haces de los herramientas publicitarias de Meta está sujeto a nuestras Condiciones.

Crear

META ADS

FACEBOOK E INSTAGRAM COMO CANALES DE CAPTACIÓN

Desarrollamos campañas orientadas a objetivos comerciales dentro del ecosistema Meta.



INCLUYE:

- Definición del objetivo publicitario.
- Segmentación geográfica y demográfica.
- Desarrollo de públicos.
- Configuración de campañas.
- Diseño y pruebas de creativos.
- Monitoreo.
- Optimización de anuncios.
- Remarketing cuando existan condiciones para implementarlo.

INVERSIÓN: \$3,000 MXN + IVA

GOOGLE ADS

MUÉSTRATE CUANDO EL CLIENTE ESTÁ BUSCANDO

Campañas orientadas a captar demanda mediante búsquedas relacionadas con productos, servicios o necesidades concretas.



PUEDE INCLUIR:

- Investigación básica de intención de búsqueda.
- Organización de campañas.
- Segmentación geográfica.
- Estructura de anuncios.
- Configuración de conversiones cuando sea viable.
- Monitoreo.
- Ajustes de palabras clave.
- Optimización según resultados.

INVERSIÓN: REQUIERE COTIZACIÓN

¿QUÉ OPTIMIZAMOS?

NO SE TRATA SOLO DE LANZAR ANUNCIOS

Durante la operación revisamos variables como:

VARIABLES QUE OPTIMIZAMOS:

- Rendimiento de creativos.
- Audiencias.
- Costos.
- Resultados por campaña.
- Distribución del presupuesto.
- Frecuencia.
- Conversiones disponibles.
- Oportunidades de remarketing.
- Comportamiento de los anuncios.



CONVIERTE TU INVERSIÓN PUBLICITARIA EN UNA ESTRATEGIA MEDIBLE

En 2G Marketing desarrollamos y optimizamos campañas digitales para ayudar a las empresas a alcanzar públicos específicos y generar oportunidades comerciales.

Meta Ads · Google Ads · Segmentación · Optimización

SOLICITA UNA EVALUACIÓN DE TUS CAMPAÑAS
WHATSAPP: +52 616 126 8895

info@2gmarketing.net
2gmarketing.net

